

MOTIVE EINREICHEN

Jeder Teilnehmer darf **maximal 2 Designs** für den Wettbewerb einreichen. Alle Design-Voraussetzungen und technischen Grundlagen findest du in der entsprechenden Datei.

Informationen und Vorlagen

Hier kannst du das Logo von *crossing!* und alle weiteren Dateien mit notwendigen Informationen herunterladen.

Im Download findest du folgende Dateien:

- Guideline und Stylesheet für das Logo-Design für "*crossing!*"
- *crossing!*-Logo

Bitt emaille dein Design mit Namen und deiner Anschrift per E-Mail an folgende Adresse:

marketing@diakonie-puschendorf.org

Nutzungsvereinbarung für das bisherige *crossing!* Logo und rechtliche Hinweise:

Das bisherige Logo „*crossing!*“ ist urheberrechtlich geschützt. Deshalb ist es ausdrücklich verboten, dieses Logo privat oder gewerbsmäßig zu verwenden.

Auch deine Designs dürfen keine Urheberrechte verletzen!

Durch die Einsendung deiner Motive/Designs/Kreativleistungen erhalten die Diakonie-Gemeinschaft Puschendorf e.V. und seine Vertreter das Recht zur internen Sichtung und Abstimmung. Die Diakonie-Gemeinschaft Puschendorf e.V. und seine Vertreter behalten sich das Recht vor, keines der eingesendeten Motive/Designs/Kreativleistungen als Logo zu nutzen und käuflich zu erwerben.

Der Sieger, die Siegerin wird schriftlich benachrichtigt. Mit ihm oder ihr vereinbart die Diakonie-Gemeinschaft die Konditionen in Bezug auf die Nutzungsrechte.

Mit der Anmeldung zur Teilnahme am Design Contest werden die vorstehenden Bedingungen anerkannt.