

Guideline und Stylesheet für das Logo-Design für "crossing!"

Zielgruppe:

Junge Menschen im Alter von 18-25 Jahren.

Designrichtlinien:

- christliche Gemeinschaft und Werte ansprechend darstellen
- moderne und jugendliche Gestaltung
- helle und freundliche Farben bevorzugen (z.B. blau, gelb, weiß)
- Vermeidung von zu vielen Details für klare und einfache Lesbarkeit
- Kombination aus Symbol und Text (Organisationstitel „crossing!“; Symbole „Straßenkreuzung“, „Kreuz“; Slogan „ein Jahr – für Gott – für dich – für andere“)
- passend für digitale und gedruckte Werbematerialien

Designvariationen:

1. Hauptversion: Logo mit Symbol, Organisationstitel und Slogan
2. Nur Symbol: Variation ohne Text für vielfältige Anwendungen
3. Nur Text: Organisationstitel „crossing!“ mit Slogan in passender Schriftart
4. Monochrom: Eine Version des Logos in schwarz-weiß für universelle Verwendung

Dateiformate:

Entwürfe bitte in folgenden Dateiformaten einreichen:

- Vektorformat: SVG und EPS
- Bildformat: PNG und JPEG in hoher Auflösung
- Editierbar: PSD (Photoshop) oder AI (Illustrator) für eventuelle Anpassungen.
- alle Dateien in Originalgröße und verkleinerten Versionen für alle gängigen Online-Anwendungen (Socialmediaformate) und Printformate.

Einreichung der Designs:

Bitte sendet eure Entwürfe bis zum 31. Mai 2024 an:

marketing@diakonie-puschendorf.org

Benennet eure Dateien klar und eindeutig, z.B. „Name_crossing_Logo.svg“

Vielen Dank und viel Erfolg für euer Engagement und eure Kreativität bei diesem Wettbewerb für *crossing!* und die Diakonie-Gemeinschaft Puschendorf e.V.